

NATURA Y CONFORT ESTRENA SU NUEVO PROYECTO EN EL CAMPING LA SIESTA

La firma catalana Natura y Confort ha instalado este verano un prototipo de su nuevo concepto de bungalow en el camping La Siesta de Salou (Tarragona). Se trata de un modelo fabricado utilizando Garnica Brick en las paredes, tanto interiores como exteriores, con un acabado totalmente novedoso. Además, la cali-

comodidad y reduzcan el mantenimiento; y personalización; alejándonos de los estándares y la masificación de un mismo modelo, e integrándolos en el entorno particular de cada camping».

La reciente inclusión de paneles Garnica Brick en la construcción de los bungalows de la firma, como explica Pons, aporta



Exterior del prototipo instalado en La Siesta, con excelente ocupación esta temporada.

dad de los acabados, el diseño exterior y las dimensiones son muy diferentes a los bungalows tradicionales, y apuntan a un nuevo tipo de alojamiento, basado en el confort y la ecología, para los campings que buscan atraer a clientes no campistas o de un poder económico mas alto.

MODELOS PERSONALIZADOS

Natura y Confort construye sus bungalows, según nos cuenta su director comercial, Salvador Pons, «siguiendo tres directrices principales: la calidad, a precios razonables; confort, con un buen diseño y con la utilización de buenos materiales ecológicos y sostenibles que aumenten la

muchas ventajas: «una eficiencia térmica y acústica sin igual, gracias al poliestireno extruido de alta densidad entre contrachapado de alta resistencia; gran variedad de acabados, incluyendo el acabado



La inclusión de paneles Garnica Brick en la fabricación de los bungalows aporta eficiencia térmica y acústica y una gran variedad de acabados, entre otros.

interior en HPL texturado, lo que le da una gran resistencia a los golpes y además una limpieza rápida; y muchas soluciones decorativas interiores, al mecanizarlo en fábrica, entre otras».

Otra característica muy apreciada por los campings es la utilización de los mejores materiales y soluciones en los aseos, donde más sufre un bungalow. «Construimos los aseos utilizando HPL en las paredes de las duchas, sin uniones ni utilización de siliconas, con la ventaja que ello aporta. Además, podemos hacer los muebles del aseo también en HPL con el mismo color, personalizándolos al máximo. Para el suelo utilizamos parquet vinílico 100% resistente al agua y con una larga garantía del producto», añade Salvador.

CALIDAD Y CONFORT PARA EL CLIENTE

En su apuesta por ofrecer alojamientos de calidad y el mayor confort «dando una respuesta satisfactoria a un gran número de clientes que nunca han disfrutado de sus vacaciones en un camping», según nos cuenta el director de La Siesta, Jahaciel Villaverde, el camping ha alquilado este bungalow como uno más de los que dispone el camping durante el verano para poder realizar así las necesarias modificaciones en el modelo definitivo, ya que Natura y Confort trabaja ya en otras 30 unidades con el mismo diseño para el camping.

En los aseos se utiliza HPL en las paredes de las duchas.



Interiores pensados para el máximo confort del cliente.

El prototipo instalado en La Siesta ha sido fruto de una colaboración con el estudio de arquitectura propio del camping junto con la experiencia de los técnicos de Natura y Confort. «Entre todos se ha buscado el modelo que mejor encaje con las necesidades del camping y con las parcelas del mismo, personalizando y buscando los detalles que hagan de este modelo, un bungalow único», dice Salvador Pons. «Efectivamente, las 30 unidades que instalaremos en los próximos meses serán muy parecidas, mejorando algunos aspectos para la instalación de equipos de aerotermia que le den un confort aún superior al prototipo». ▲

NATURA Y CONFORT: NUEVOS PROYECTOS

Natura y Confort trabaja ya en la fabricación de otros 12 modelos, con las mismas características técnicas (utilización de paneles Garnica Brick) pero un diseño diferente, que se instalarán en el camping Illa Mateua de Girona en los próximos meses.

Se trata de sustituir antiguos bungalows que han quedado obsoletos por otros con nuevos y mejores materiales, pensando en el mantenimiento cero de los mismos. De esta forma, se pretende potenciar la oferta de alojamiento con bungalows de mayor calidad.